

2022

年度社会责任报告

证券简称:广生堂 证券代码:300436

2023年4月

报告说明

报告简介:本报告是福建广生堂药业股份有限公司(以下简称“广生堂”、或“公司”)发布的第二份年度社会责任报告。本报告客观、真实地反映公司2022年度履行企业社会责任方面的活动开展情况,旨在与各利益相关方进行有效交流,更加深入了解公司在环境、社会以及公司治理方面的管理、举措和成效。

报告依据:本报告基于GRI《可持续发展报告指南》(G4版)、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR5.0)》,同时亦参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等关于社会责任的具体要求,并结合公司的实际情况编制而成。

报告范围:本报告主要涵盖 2022年1月1日至2022年12月31日期间公司及子公司在管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性,部分内容有所延伸。

报告主体:公司继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则,详述了公司及子公司2022年度社会责任的履行情况。

发布形式:为了践行低碳环保和可持续发展的理念,本报告仅以电子文档的形式在巨潮资讯网站(<http://www.cninfo.com.cn>)和公司网站(<http://www.cosunter.com>)上进行刊载,如果您还想了解本报告以外的公司其他信息,可查阅公司年度报告或登陆公司网站、公司微信公众号“广生堂服务号”和“广生堂订阅号”。

目录

■ 董事长寄语 01

■ 走进广生堂 02-14

公司简介
企业文化
组织架构
发展历程
2022大事记
产品管线

■ 社会责任 15-23

股东责任
客户责任
伙伴责任
员工责任
公共责任

■ 读者反馈 24

董事长寄语

广生堂董事长
2023年4月21日



殷忧启圣，多难兴邦。国家如是，企业如是。2022年是不容易，也是不平凡的一年。这一年，广生堂人没有停止前进的步伐，迎来了总部乔迁，开始了扬帆起航的新征程。我们众志成城，始终坚持“广播仁爱，关注民生”的初心和使命，始终践行创新战略、品牌战略，与全体广生堂人和合作伙伴携手，共克时艰，风雨前行，实现了营收的稳步增长和生产产能的突破，实现了广聚创新英才并取得可喜的新药进展。

锐意创新，追求卓越。创新战略是广生堂的根本战略，医药的创新本来就是长期主义。2022年，公司创新药泰阿特韦GST-HG171药物开发全流程快速推进，展现了广生堂人的高效、专业和速度。2022年，创新药的临床研究都因公共卫生事件受到一定影响。新的一年，我们将奋起直追，“把逝去的时光追赶回来”，着力推动161的II期注册临床，推动141、131/121的II期临床，努力为乙肝临床治愈践行新方案。

品牌与责任，相辅相成。医药产业是一个永远朝阳的善举之业，“敬天爱人”是公司永恒的经营哲学，只有以责任之心，才能铸品牌价值。2022年，公司继续积极推动创新药物研发，攻坚乙肝治愈以守护国人肝病健康，为民族健康事业而持续努力，同时捐资捐物助学，护梦起航。2023年，我们将进一步提升品牌塑造的支持力度，践行企业社会责任的承诺，同时也将力争用品牌理念创新营销，让公司的品牌价值更好的为营销服务。

锲而不舍，金石可镂。事情都是做出来的，不乱于心，不念过去，不畏将来！路虽远，行则将至，事虽难，做则必成。只要有“笨鸟先飞”的志气，“滴水穿石”的毅力，脚踏实地，埋头苦干，相信未来会对我们的耐心和艰辛付出给予回报！相信积跬步以至千里，就一定能把宏伟目标变为美好现实，为社会、伙伴和广大投资者带来丰厚的回报！



1 走进广生堂

公司简介

福建广生堂药业股份有限公司（简称“公司”）创建于2001年6月，是重点聚焦抗病毒及肝病领域的国家重点高新技术企业，深耕抗病毒药物领域20余载，是中国在抗乙肝病毒药物领域产品线最全的企业之一，业务涵盖肝病、男科、心血管、中成药等。

公司坚持创新药发展战略，致力于成为抗病毒和肝脏健康药物领域领先的创新药企业，目前已立项研发六个拥有自主知识产权的全球一类新药，涉及抗病毒、乙肝治愈、抗肝癌和抗纤维化等领域，且均已取得临床批件并正有序开展临床试验。公司被评为国家知识产权优势示范企业，拥有国家企业技术中心。

公司于2015年4月22日在深圳证券交易所成功上市（股票代码300436），是宁德市第一家民营上市公司，也是福建省第一家在A股上市的民营医药制造企业。

公司总部位于福建省福州市，生产基地分布于福建宁德、福建南平、江苏镇江等地，同时在北京、上海设有研发中心、营销中心及办事处，已形成多中心联动运营格局。



企业文化

广生堂药业自创立之初，一直秉承着“广播仁爱·关注民生”的企业使命和“敬天爱人”的经营哲学，坚持“创新、速度、主动、坦诚”的企业理念，以专业的知识和专心的态度专注于肝药领域，致力于为人类战胜病毒提供科学的解决方案。广生堂将不忘初心，努力为中国人战胜病毒提供科学的解决方案。广生堂将致力于成为中国领先的抗病毒药物研发生产企业。

企业愿景

成为中国领先的抗病毒药物研发生产企业

企业梦想

为人类战胜病毒提供科学的解决方案

企业战略

创新战略；品牌战略；国际化战略

企业价值观

专注、专业、专心

企业使命

广播仁爱·关注民生

企业理念

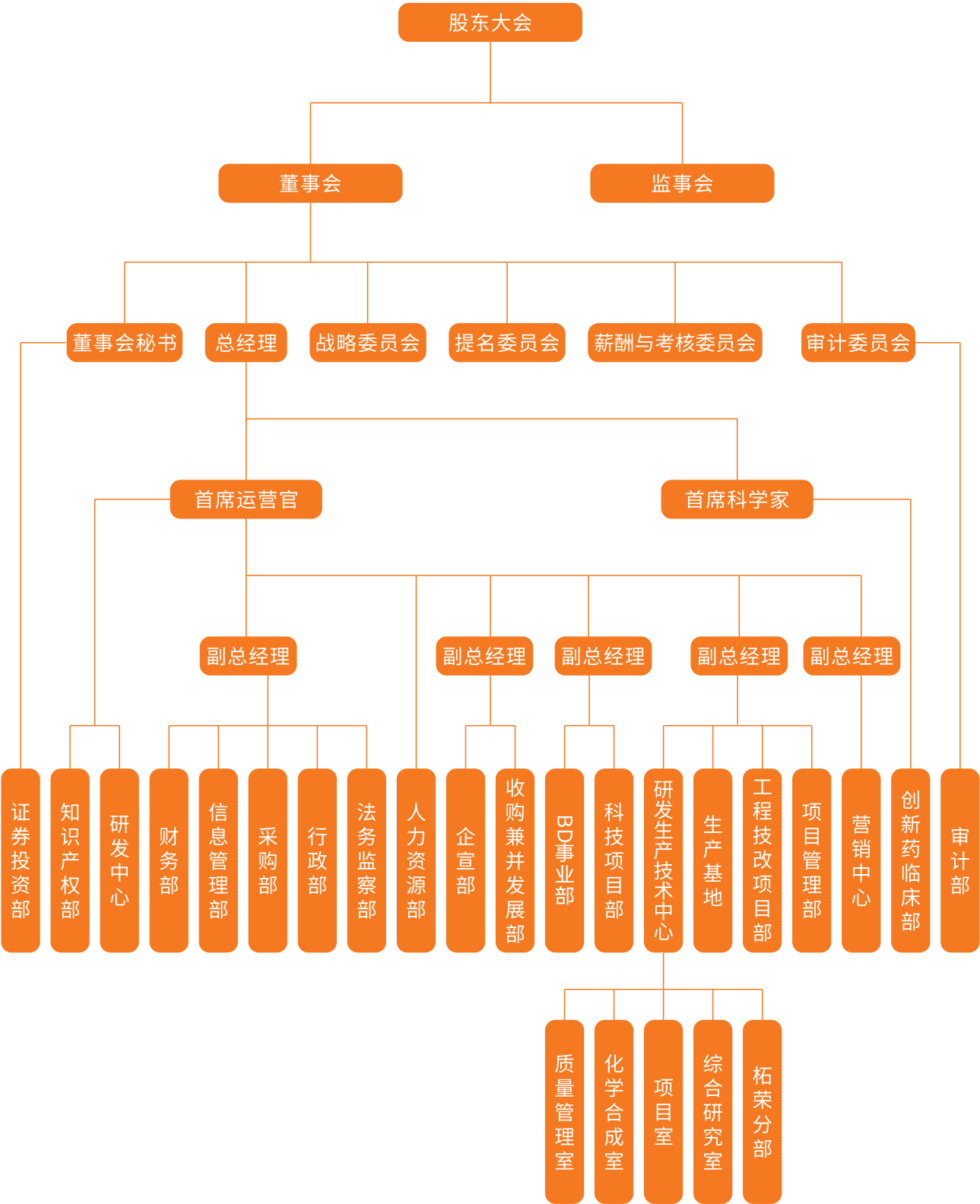
创新、速度、主动、坦诚

企业文化

我们的十一大信条：

- 1 “敬天爱人”**是我们的经营哲学。“敬天”，“天”是道，是真理、是规则。
“爱人”，“人”即客户、员工和人民。
- 2 医药产业**是一个永远朝阳的善举之业！
- 3 研发创新**从首仿到首研，这是企业成功的关键，产品创新是医药产业发展的核心竞争力！
- 4 人力资源**是企业最宝贵的财富，德才兼备才是真人才！
- 5 药品质量**是企业之生命，追求质量进步要永不懈怠！
- 6 “创新、速度、主动、坦诚”**是每一个广生堂员工做人做事的行为准则。
你每天都做到了，就可在平凡的岗位上创造出不平凡！
- 7 我们**从事的是专业性很强的医药产业，更是日新月异创新产业。
每个员工都要有专业精神，专业知识，专业技能。每个员工都要不断学习、学习、再学习！
- 8 股份改制**只是新起步，距一个卓越、伟大的企业，还有很长很长的路要走，同志仍需努力！
- 9 有责任感**的员工成就令人尊重的企业，有责任感的企业促进社会的和谐。
广生堂员工要做一个负责任的员工，广生堂更要做一个负责任的制药企业。
- 10 懂得感恩，方知进取。**“广播仁爱·关注民生”既是广生堂的企业使命，
更是广生堂员工的社会责任和义务。
- 11 坚持三大战略：**创新战略、品牌战略、国际化战略，是广生堂的成功之路！

组织架构



发展历程 >>>>

2001年

· 广生堂药业成立

2002年

· 立项开发第一个核苷类抗乙肝病毒药物一类新药-“阿甘定”阿德福韦酯片

2003年

· 广生堂宁德柘荣生产基地动工

2011年

· “贺甘定”拉米夫定片和“恩甘定”恩替卡韦胶囊相继获批上市

· 完成股份制改革, 开启上市之路

2007年

· 国家一类新药“阿甘定”阿德福韦酯片获批上市

2004年

· 完成生产基地第一期建设项目并顺利通过GMP认证

2015年

· 成功在深交所创业板上市, 股票代码300436

· 与北京博奥生物合资成立福建博奥医学检验所

2016年

· 创新转型, 立项开发多个全球一类创新药

2017年

· “福甘定”富马酸丙酚替诺福韦二吡呋酯胶囊获批上市

2020年

· 广生堂技术中心被认定为国家企业技术中心

· 抗乙肝病毒产品全线通过一致性评价

2019年

· 恩替卡韦成功中标国家药品集中采购

2018年

· 收购江苏中兴药业有限公司

2021年

· 完成向特定对象发行股票, 募集资金总额超5亿

· 投资设立创新药子公司福建广生中霖生物科技有限公司

· 广生中霖立项开发抗病毒创新药GST-HG171

2022年

· 广生堂科技中心启用, 公司总部乔迁

· 广生堂国际化原料药、制剂生产基地建设完成

· 广生中霖抗病毒创新药GST-HG171获批临床, 并快速推进至II/III期关键注册性临床阶段

2022大事记

12月

GST-HG171完成I期临床试验并获得研究总结报告

完成II/III期关键注册性临床试验首例受试者入组

10月

劲哥枸橼酸西地那非片50mg获得药品补充申请批准

7月

乙肝治疗全球创新药 GST-HG121 的I期临床试验首例受试者成功入组

5月

广生堂(广生中霖)与美国微生物科学院卢洪洲院士(团队)签署战略合作协议

3月

开展GST-HG141一期临床数据发布暨二期开发策略讨论会

1月

广生堂荣获“福建省守合同重信用企业”荣誉称号

泰甘定一富马酸丙酚替诺福韦片荣获第二十三届高交会“优秀产品奖”

11月

富马酸丙酚替诺福韦原料药及片剂被列入2022年度第一批福建省工业和信息化重点新产品推广目录

GST-HG171启动一项研究者发起的IIT研究并获得伦理委员会批准

9月

创新药子公司广生中霖抗病毒创新药GST-HG171获批进入临床试验

6月

广生堂科技中心落成,总部喜迎乔迁,是广生堂扬帆起航的新起点

广生堂与华氏医药签署战略合作协议

4月

广生堂荣获“中华医学科技奖”
久哥他达拉非片获得药品批准文号

2月

GST-HG141获得II期临床试验伦理委员会批件

产品管线

公司秉承“广播仁爱·关注民生”的企业使命，坚定为人类的肝脏健康提供科学解决方案的梦想，坚定不移推动创新药物研发，实施创新发展战略，致力于为中国抗病毒、乙肝、肝癌、肝纤维化，打造属于中国人的创新药，为推动我国自主可控药物研发创新发展贡献核心力量。

通过自主研发、合作开发和产业并购等方式，公司已形成以核苷(酸)类抗乙肝病毒药物和保肝护肝药物销售为核心，覆盖乙肝、丙肝、脂肪肝、肝纤维化、肝癌、保肝护肝等肝脏健康全产品线的布局，并积极拓展了心血管、男性健康、抗病毒领域产品。未来，公司将坚持通过以仿哺创、仿创结合方式持续推进创新发展战略，坚持内生式增长为主和外延式拓展齐头并进，不断丰富公司的产品管线和优化产品结构，致力于成就抗病毒和肝脏健康药物领域领先的创新药研发生产企业。

1、仿制药领域

1.1已上市销售产品

(1) 抗乙肝病毒药物

公司为国内同时拥有丙酚替诺福韦、替诺福韦、恩替卡韦、拉米夫定、阿德福韦酯五大核苷(酸)类抗乙肝病毒用药的高新技术企业，且公司五大核苷(酸)类抗乙肝病毒药物产品均已顺利通过一致性评价，有力增强了公司市场销售的竞争优势，加速仿制药对原研的进口替代，为广大患者提供优质优价的用药选择。其中，丙酚替诺福韦、替诺福韦和恩替卡韦为各国慢性乙型肝炎防治指南一致推荐的一线药物。丙酚替诺福韦、替诺福韦、恩替卡韦、拉米夫定、阿德福韦酯均被纳入2022年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

2023年3月18日是中国第23个“爱肝日”，其宣传主题是“主动检测、扩大治疗、消除乙肝危害”。2022年版《慢性乙型肝炎防治指南》重磅发布，该指南在2019年指南基础上进行了更新，以更好地规范CHB的预防、诊断和治疗，并大幅提高慢性乙型肝炎(CHB)的诊断率和治疗率，减少相关死亡率，助力实现WHO提出的“2030年消除病毒性肝炎作为公共卫生危害”的目标，即CHB新发感染率减少90%、死亡率减少65%、诊断率达到90%和治疗率达到80%。目前，我国诊断率和治疗率仅分别为22%和15%，未来乙肝市场仍有广阔的增长空间。



(2) 保肝护肝类药物

公司控股子公司中兴药业是国内较大的水飞蓟制剂生产企业之一。水飞蓟宾类药物作为目前在世界范围内被认可的一类天然植物保肝药，能保护和稳定肝细胞膜，提高肝脏解毒能力，促进肝细胞再生，是治疗肝炎的有效药物，广泛应用于保肝护肝领域，是《慢性乙型肝炎防治指南》、《药物性肝损伤诊治指南》明确的指南药物。中兴药业水飞蓟宾葡甲胺、益肝灵片、复方益肝灵片等药品继续被纳入2022年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

水飞蓟宾葡甲胺片除在传统的保肝护肝领域受欢迎外，其在联合用药领域的保肝护肝作用也逐渐被发现，近年来在抗结核、精神病治疗领域等多项疾病的治疗方案中开始联合使用保肝护肝产品，并取得了良好的效果。



(3) 男性健康药物

西地那非和他达拉非是治疗勃起功能障碍（简称“ED”）的两大主流药物，是ED市场规模最大的两个产品，零售药店为其主要销售渠道。

2022年，公司久哥-他达拉非片获批上市，对公司肝脏健康领域的产品形成有效补充；劲哥-西地那非片（50mg）获批（中国市场主流用药剂量），进一步丰富公司产品规格。公司不断开发新的男性健康产品系列，为患者提供更为灵活的用药选择，对男性健康市场开发和产品销售带来积极影响。



(4) 心血管药物

利伐沙班片是用于预防静脉血栓栓塞的核心药物，被《中国肿瘤相关静脉血栓栓塞症预防与治疗指南》(2019版)、《中国骨科大手术静脉血栓栓塞症预防指南》(2016年版)等权威指南推荐用于预防静脉血栓栓塞。

匹伐他汀钙片主要用于治疗高胆固醇血症、家族性高胆固醇血症，《美国胆固醇管理指南(2018)》、2016ESC/EAS《血脂异常管理指南》等推荐匹伐他汀作为一线调脂用药。

利伐沙班和匹伐他汀均被纳入2022年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。公司利伐沙班片已于2021年中标第五批全国药品集中采购，助力提升公司该产品的销售规模和市场占有率。



1.2在研重磅仿制药

(1) 硫酸氢氯吡格雷阿司匹林片

硫酸氢氯吡格雷阿司匹林片是采用特殊工艺 Tab in tab (片中片) 的复方药物。其中，阿司匹林能抑制血小板的释放反应、抑制血小板的聚集，从而减少血栓素 A₂ (TXA₂) 生成；硫酸氢氯吡格雷能抑制血小板的聚集，硫酸氢氯吡格雷和阿司匹林都具有抑制血小板聚集的作用，且阿司匹林不改变氯吡格雷对由 ADP 诱导的血小板聚集的抑制作用，但氯吡格雷增强了阿司匹林对胶原诱导血小板聚集的作用效果，二者合用，抗血小板活性显著增强，可用于治疗血小板聚集引起的疾病，包括稳定或不稳定的心绞痛、心血管和脑血管系统的疾病，疗效确切，在全球范围内的临床试验中得到证实。

随着2021年《氯吡格雷/阿司匹林单片复方制剂抗血小板治疗中国专家共识》的发布，标志着氯吡格雷/阿司匹林单片复方制剂正式开启在中国的实践之路。随着共识的推广应用，将为临床医生提供更加多元化的抗血小板治疗处方，提高患者的依从性，降低心血管事件及心血管死亡的发生！

(2) 熊去氧胆酸胶囊

熊去氧胆酸 (UDCA) 是一种亲水性、非细胞毒性的胆汁酸。由于UDCA的利胆、细胞保护、抗凋亡、抗氧化和免疫调节作用，已被广泛用于临床多种肝胆疾病的治疗，是治疗胆结石、胆囊炎、肝病和胆道疾病的重要临床药物，具有广阔的市场前景。UDCA是目前唯一被FDA批准用于治疗胆汁淤积性肝病，尤其是治疗原发性胆汁性胆管炎的首选药物。目前，熊去氧胆酸胶囊剂主要以进口为主。药融云数据显示，2021年熊去氧胆酸院内销售额突破20亿元大关，同比增长16%，其中熊去氧胆酸胶囊为销售主力品种，市场占比74.61%，熊去氧胆酸片市场占比20.58%。

2022年，公司完成熊去氧胆酸胶囊与原研产品的体外质量与体内疗效的一致性评价，向国家药品监督管理局提交了生产注册申请并获得了受理。

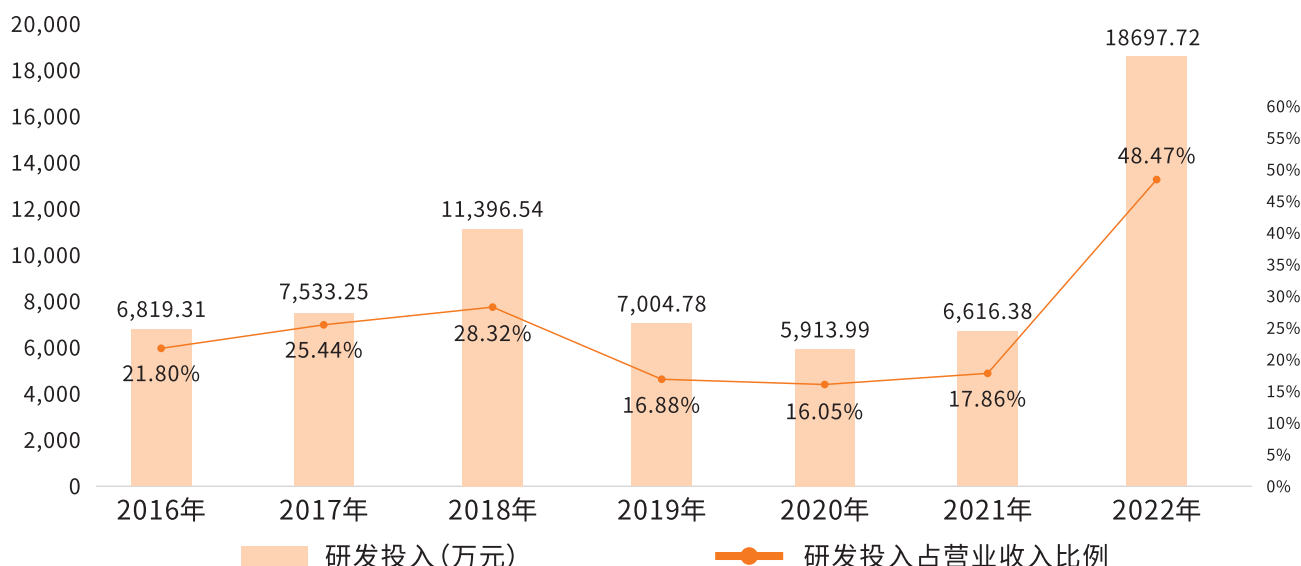
(3) 丙肝治愈核心用药索磷布韦片

索磷布韦 (sofosbuvir) 是第1个抗丙肝病毒的核苷类聚合酶抑制剂, 是全球丙肝治愈的核心用药, 2017年9月在我国获批用于治疗丙肝病毒感染。2018年, 公司成功举证将原研索磷布韦化合物核心专利无效 (无效宣告请求审查决定书第34494号和第36170号), 有力推动了该药品的国产化进程。公司已完成索磷布韦片与原研药品的体外质量与体内疗效的一致性评价, 即与原研药体外药理学质量一致且人体生物等效。2019年8月国家药品监督管理局已受理公司索磷布韦片的生产注册申请, 目前已按照审批反馈要求完成原料药补充研究, 并将资料提交至CDE, 目前正在进行原料药审评。

2、创新药领域

自2015年IPO上市以来, 公司即明确向创新药企转型战略, 全面启动肝脏健康领域的创新药研发, 研发投入占比行业领先, 积极与全球著名的新药研发机构合作, 坚定不移地向创新药企业转型。截至目前, 公司已陆续在抗病毒、肝癌、非酒精性脂肪性肝炎、肝纤维化、临床治愈乙肝等领域立项研发六个创新药, 并已取得多项突破和成果, 6款在研创新药均已获批临床, 二款已处于II期或II/III期临床阶段, 具备先发优势。

持续投入创新研发, 研发投入占比行业领先



(1) 小分子口服创新药GST-HG171

GST-HG171是具有全球自主知识产权的强效、广谱、安全性优异的3CL蛋白酶 (3C-like protease, 3CLpro) 抑制剂, 通过作用于病毒3CL蛋白酶, 抑制病毒多聚蛋白前体的切割, 进而阻断病毒复制, 达到抗病毒的作用。在作用机制及作用强度方面显示出了优异的抗病毒药效和安全性, 且具有广谱、高效的病毒抑制活性。药效方面, 在前期临床前试验、临床 I期及研究者发起的临床 (IIT) 试验中, 公司在与辉瑞 Paxlovid对照组的试验中, 体现了优于 Paxlovid 的药效表现和药代动力学特征, 患者转阴时间相比缩短。鉴于 GST-HG171药效和人体药代动力学的优势, 在药剂量方面, GST-HG171 在临床试验的用药方案中, 单次服药量仅为 150mg (一天两次), 低于辉瑞口服药 Paxlovid 的 300mg (一天两次), 也低于目前已获批附条件上市的众生药业 RAY1216 (商品名: 乐睿灵) 的 400mg (一天三次) 及先声药业 SIM0417 (商品名: 先诺欣) 的 750mg (一天两次)。更低的药物服用量一方面有望在保证病毒抑制能力的前提下实现安全性的进一步提升, 另一方面也使得药物在后续上市销售时具有成本优势。

目前公司正全力高效推进由广州医科大学附属第一医院和深圳市第三人民医院担任组长单位开展的泰中定(泰阿特韦GST-HG171片联合利托那韦片)II/III期关键注册性临床试验。

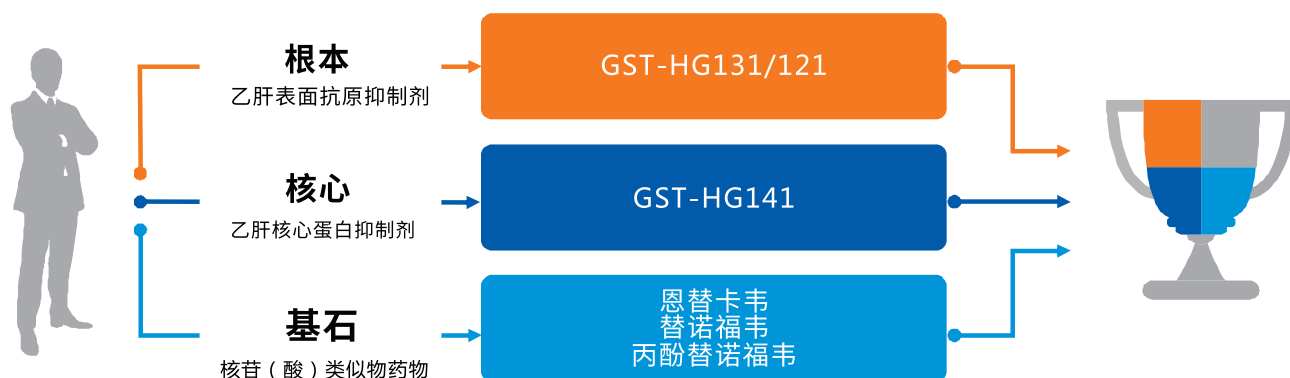


图 祝贺GST-HG171 I期临床首例筛选入组



图 祝贺GST-HG171 I期临床首例筛选入组合影

(2) 临床治愈乙肝创新药



2015年,公司提出乙肝临床治愈路线图“登峰计划”:通过GST-HG131/GST-HG121、GST-HG141及现有核苷(酸)类抗乙肝病毒药物多靶点联合用药,临床治愈乙肝。该开发构思与2017年美国肝病研究学会(AASLD)和欧洲肝脏研究学会(EASL)关于乙肝治疗终点的共识声明完全吻合,且更早提出并付诸实施。

GST-HG141系核心蛋白抑制剂,能有效削减HBVcccDNA,是全球 First in class 的 MOA II 型乙肝核心蛋白抑制剂,是乙肝临床治愈的关键环节,专一性针对病毒靶点,对宿主靶点作用风险小,安全性高。目前全球尚无该靶点药物上市。GST-HG141项目于2019年11月获得临床试验通知书,已完成的临床I期试验显示GST-HG141对于中国慢性乙肝患者具有良好的安全性和药效学、药代动力学特性。2023年2月,GST-HG141片II期多中心临床试验首例受试者成功完成入组给药,该项目研发进入全新阶段。

GST-HG131系乙肝表面抗原抑制剂,属First-in-Class全球领先项目,具有抑制乙肝表面抗原分泌的创

新治疗机制,能够诱导HBV-RNA降解,降低HBsAg水平,且具有良好的安全性。该项目于2020年3月获得临床试验通知书,是我国首个获批临床的乙肝表面抗原(HBsAg)抑制剂,目前Ia期临床试验已完成所有受试者的给药和耐受性、安全性观察。

GST-HG121系乙肝表面抗原抑制剂,基础研究表明其通过降解RNA的方式发挥作用,可有效地抑制HBsAg表达,降低乙肝表面抗原滴度,有望提高乙肝表面抗原转阴率,恢复免疫监视机制。2022年7月,I期临床试验首例受试者成功入组。

(3) 新型c-Met靶向药物

公司c-Met靶向新药GST-HG161是独特的高选择性靶向抑制药物,自主创新结构全口服小分子化药。临床前研究显示其具有药效显著、靶标选择性好、安全性高、成药性强的特点,它对于那些高表达(过度表达)c-Met的肝癌,可能帮助阻止其肝癌的生长和扩散。研究发现,c-Met抑制剂可能不仅对肝细胞癌有效,也可能对胃肠癌、肺癌等有效,具有广阔的市场前景。

新型c-Met靶向药物GST-HG161项目已完成临床I期试验剂量递增阶段所有受试者的耐受性和安全性观察,总体安全性良好。目前,该项目研究正在进行Ib期多中心扩展阶段试验,并已确定由中国临床肿瘤学会(CSCO)执行委员、中国医促会胸部肿瘤分会主席、CSCO非小细胞专委会主任委员、同济大学附属上海市肺科医院肿瘤科主任、同济大学医学院肿瘤研究所所长周彩存教授担任GST-HG161项目临床II期研究负责人(PI)。GST-HG161已获得世界卫生组织(WHO)国际非专利名称(INN)“Gemnelatinib”和中国药典中文通用名“吉奈替尼”。

(4) 非酒精性脂肪性肝炎及肝纤维化治疗新药

公司非酒精性脂肪性肝炎及肝纤维化治疗新药GST-HG151具有靶标选择性好、成药性强、药效显著和安全性高的特点,临床前研究展示了其改善肝功能的作用和显著的抗纤维化效果。GST-HG151不仅对NASH引起的肝纤维化有效,而且可能对乙肝病毒及化学性肝损伤引起的肝纤维化有效。GST-HG151项目于2019年4月取得临床试验通知书,I期临床试验首例受试者已于2022年3月11日成功入组给药。

创新药名称	临床前	临床申请	I 期临床	II 期临床	III 期临床	生产注册申请
抗病毒创新药 GST-HG171						
新型c-Met靶向药物 GST-HG161						
非酒精性脂肪性肝炎及肝纤维化 治疗新药GST-HG151						
乙肝核心蛋白抑制剂 GST-HG141						
乙肝表面抗原抑制剂 GST-HG131						
乙肝表面抗原抑制剂 GST-HG121						



2 社会责任

社会责任

公司将自身发展同社会发展相结合，积极主动承担社会责任，以实际行动积极回馈社会，得到社会各界广泛认可。

一、股东责任

(一) 公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求不断完善法人治理结构，设立了股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会，建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础，以董事长、总经理、独立董事、董事会秘书、专门委员会工作细则等为具体规范的一套较为完善的治理制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，各司其职，有效制衡的治理结构，确保公司规范运作。

2022 年度三会及专门委员会召开情况



(二) 信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第2号——公告格式》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》等规定以及公司制定的《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》、《重大信息内部报告制度》等文件的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东能够以平等的机会获得信息，并指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的指定媒体。同时，明确董事长为公司信息披露第一责任人，董事会秘书为信息披露负责人，证券投资部负责信息披露日常事务及股东来访及咨询。

2022年度
累计披露定期报告

4份

2022年度
累计披露临时公告

93份

(三) 内控管理

公司结合实际情况,建立了设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系,并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系,对公司的内部控制管理进行监督与评价,并持续对内部控制体系进行适时的更新和完善。2022年度,公司主要从以下方面不断强化公司内部控制,有效防范了经营管理中的风险,促进了内部控制目标的实现:



- 1、进一步完善内控制度建设,强化内部审计监督。
- 2、督促制度执行,合理控制风险。
- 3、强化董事会及关键岗位的内控意识和责任。
- 4、加强内部控制培训及学习。

(四) 投资者关系维护

公司制定了《投资者关系管理制度》、《投资者调研接待工作管理制度》、《投资者投诉处理工作制度》等,设置投资者热线电话(0591-38265188),由专人负责接听投资者来电,保证专线电话、传真(0591-83052199)、邮箱(linxiaohui@cosunter.com、zhangqinghe@cosunter.com)等沟通渠道的畅通,广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议。在官方网站开办“投资者关系”专栏,开通了“广生堂投资者关系”小程序,及时刊登信息披露文件,及时回复深交所互动易上投资者关心的重要问题,通过多种渠道、多种方式跟投资者、分析师进行充分、有效、合规的沟通交流,形成良性互动。

通过多渠道、多方式进行沟通交流:

通过多渠道、多方式进行沟通交流



- 业绩说明会
- 接待媒体各类采访
- 接听投资者热线
- 官方网站/微信公众号与社会沟通
- 参加行业/政府相关论坛
- 股东大会对中小投资者单独计票

举行2021年年度业绩说明会

累计回复投资者问题
32个

日常通过互动易
累计回复投资者问题
128个

二、客户责任

1、专注创新研发，提供优质产品

公司成立之初精耕于抗乙肝病毒药物领域，不断推出抗乙肝病毒产品，主动降价积极提升抗乙肝病毒药物的可及性，推进抗乙肝病毒药物国产化进程；2015年上市后，公司陆续立项开发六个创新药，涉及乙肝治愈、脂肪肝、肝纤维化、肝癌、抗病毒等市场急需的药物，致力于为广大中国患者提供属于中国人的优质创新药物。

2、深化质量管理，保证产品质量

公司根据《中华人民共和国药品安全法》以及《药品生产质量管理规范》等药品安全生产相关法律规定建立了一整套严格的产品生产质量保证体系，从源头原料药生产及采购开始，到产品生产、研发管理、临床研究等，均符合GMP生产要求的质量控制标准，并通过关键指标的控制，保证质量管理体系持续、稳定的运行。迄今，公司全部出厂产品合格率达到**100%**，国家药品监管部门历年来药品抽样检查合格率**100%**。

3、参与国家药品集中采购，提高产品可及性

公司积极参与国家药品集中采购，为广大患者提供价格实惠的优质产品。公司恩替卡韦胶囊、阿德福韦酯片于2019年成功中标集中采购。公司每年为广大中国乙肝患者提供超过3亿片的一线核心用药。2021年6月，公司预防静脉血栓栓塞药物利伐沙班片三个规格全部中标第五批全国药品集中采购。

三、伙伴责任

公司在“合作共赢，共同发展”的主体思路下，高度重视供应链体系建设，积极与供应商建立良好的合作关系，保障供应商的合法权益。公司与供应商严格按照协议约定，及时支付货款，有效维护供应商利益，与主要合作供应商建立了相互信任，长期稳定的合作关系。公司注重战略供应商体系构建的探索和推进，与重要供应商建立战略合作关系，实现产业链共赢，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同公司的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。



四、员工责任

广生堂自成立以来，始终坚持对人才的重视与尊重，并将“人力资源是企业最宝贵的财富，德才兼备才是真人才”的信念写入公司十一大信条。2022年度，我们在雇主形象、企业文化、组织结构、管理细则、工作环境、员工发展、薪酬福利等关系雇主品牌建设的多个维度都付出了辛勤努力，连续三年当选“中国年度最佳雇主”。稳定良好的企业发展为员工提供了充分的安全感、幸福感，员工也用主人翁的精神和全心全意的工作奉献为企业创造更大的价值。

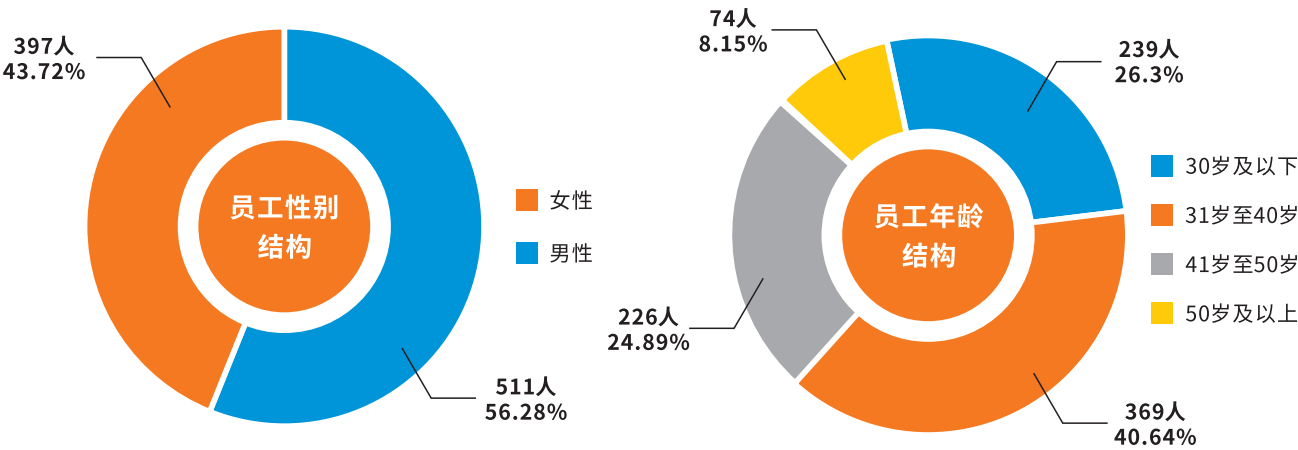


(一) 人员结构

截至2022年末，公司员工共计908名。员工队伍年龄结构合理，在企业管理、技术研发、市场营销、生产质量管理等关键管理岗位上拥有一批行业专家和优秀人才，具有很强的凝聚力和向心力，勤勉尽职，工作高效。未来公司会根据不同的发展阶段，持续不断培养和建设人才队伍，为公司未来发展奠定坚实的基础。

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	335
销售人员	290
技术人员	112
财务人员	25
行政人员	146
合计	908

教育程度	
教育程度类别	数量(人)
研究生及以上	48
本科	358
大专	309
高中及以下	193
合计	908



(二) 职业发展

公司充分重视员工潜能和主动性的发挥,关注员工的成长与发展,为员工提供多渠道发展通道,根据员工绩效、能力、发展潜力以及公司岗位情况给予晋升机会。在员工职业发展过程中,不断地跟踪员工的工作结果,通过定期的人才盘点,识别员工的优势和劣势,并制定相应的发展计划。同时,公司积极鼓励员工参与职称评审和考试,对于获得相关职称的员工给予奖励金并报销相关费用。

(三) 人才激励

公司始终坚持薪酬与岗位价值相匹配的基本原则,基于对岗位价值的科学衡量,形成以岗位为基础,以员工的绩效和能力为导向的激励机制,根据不同的岗位序列制定相应的薪酬等级体系,并在每个岗位职级内根据其工作经验、技术能力、专业水平确定相应的薪酬。此外,为进一步吸引和保留核心骨干人才,公司还建立了不同的员工激励制度和办法,促进公司可持续地健康发展。同时,公司为员工提供交通、餐费、通讯等补贴及节日礼金,充分调动员工的积极性和创造性。旨在把个人的追求融入到企业长期发展之中,让有能力的、为公司创造价值的员工能得到更多的回报,促进战略职能、业绩目标和员工发展目标的全面实现。

持续推出股权激励计划。2015年上市以来,公司不断推出股权激励计划,截至2022年末,共计激励**352**人次,充分调动了公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术(业务)骨干人员的积极性。

(四) 人才培养

公司始终坚定不移地贯彻“人力资源是企业最宝贵的财富”的战略纲领,坚持以人为本,将人才发展作为人力资源管理中最重要的工作职责之一,重视人才培养,不断建设和完善人才发展及培养体系。

2022年度,公司成立广生堂学院。广生堂学院依托于福建广生堂药业,是公司直属培训机构。广生堂学院以“服务于公司战略使命,致力狼性文化的建设,助力打造顽强善战的销售铁军”的使命,以培养具有全国视野,放眼国际的医药精英人才为目标,充分发挥团队的智慧与力量,通过创建高效培训体系、开发内部精品课程、培育内部兼职讲师、通过技能培训、诊断建议、团队建设、领导力凝聚、文化根植等模块的系统学习和人才培育,在传播企业文化、积累管理经验、增强领导能力、提升员工素质等方面发挥作用,以支持公司战略目标的实现。

2022年度,广生堂学院进一步选拔了一批优秀的内部讲师,并着重提升了其授课能力和课程开发技巧,从资源方面进一步完善了讲师队伍和课程内容,为公司内部培训奠定了基础。通过对内训师进行培养,不仅对员工个人授课及表达能力进行了提升,更能够有针对性的解决内部的实际问题,对内部进行“量体裁衣”式的培训;通过内训师的言传身教,将企业文化、价值观等更好的带给内部员工,提升内部凝聚力。

2022年,围绕公司战略、市场环境变化、内部经营管理需求,公司进行了不同形式和内容的知识赋能。截至报告期末,公司共开展培训活动**374**场(其中外训49场,内训307场),培训时长合计**1391**小时,共计**4141**人次参加培训。从培训类别来看,全年技能培训次数达85次,其次为知识培训42次、专项培训40次、新员工培训29次、GMP培训16次,管理培训15次。



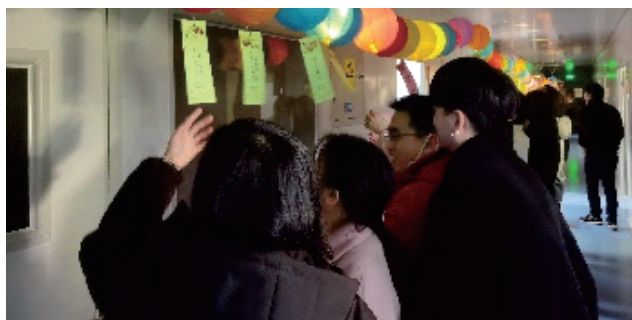
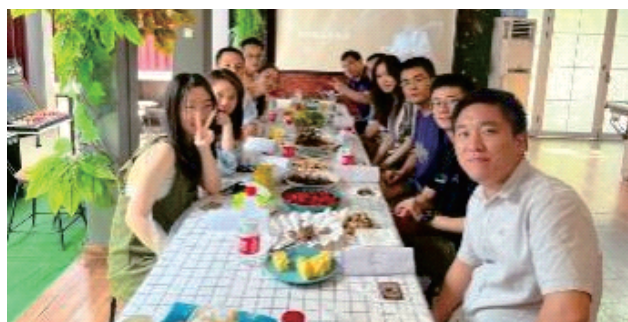
(五) 其他员工关怀

按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求,为员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险,按时缴纳各项保险费用,维护员工的切身利益。定期为员工提供健康体检,持续为员工购买补充商业保险,为员工的健康保驾护航。针对员工的意见和建议反馈诉求,公司积极建立沟通渠道,如员工座谈会、意见箱等,及时、有效的收集员工意见及最新动向,提高员工满意度。公司成立了“阳光关爱基金”,为公司员工及家属开展慈善救助活动,让每一位困难员工感受公司的关怀,报告期内共帮助困难、重病员工及家属共

11人次。

(六) 精彩活动

公司文化建设丰富多彩,充实员工业余生活,集体凝聚力不断加强。2022年,公司精心策划、组织了企业文化小组团建、“星火燎原,乘风破浪”团建等活动,激励了员工士气、深化了内部沟通;组织开展元宵节、端午节、中秋节、元旦等节日活动,让员工在紧张工作之余,释放压力,放松身心。



五、公共责任

(一) 攻坚乙肝治愈, 守护肝病健康

中国是一个乙肝大国, 公司心怀“让每一个中国乙肝患者都用得起抗乙肝病毒药物”的初始梦想, 携手突破了一个又一个外国专利封锁, 推动了一线抗乙肝病毒药物国产化进程和药物可及性, 同时积极参与国家药品集中采购, 积极践行社会责任。乙肝核心一线用药恩甘定恩替卡韦, 每年以超低价优质供应集采超3亿片, 为超百万中国乙肝患者提供每日用药, 连续三年以上全国市场产品销售占有率遥遥领先, 为中国人防治乙肝积极奉献。保肝药西利宾安水飞蓟宾葡甲胺片及乙肝灵等年供应量超4亿片, 产品销售占有率遥遥领先, 为国人的肝脏健康保护提供优质产品。

为实现以停药为目的的乙肝治愈, 公司研发团队遍访中国乙肝领域顶级专家、院士、学者, 深入沟通探讨, 了解海内外最新科研信息与临床需求, 集思广益, 在反复论证基础上设计提出了公司自己的乙肝治愈路线图“登峰计划”, 立项研发系列乙肝治疗药物GST-HG141/131/121, 立志攻克乙肝治愈世界性医学难题的高峰。研究显示, GST-HG141在不同靶点上实现超越核苷类药物的抗病毒效果, 若成功获批上市, 具有突破性意义。GST-HG131/121在HBsAg抑制上如在人体取得良好治疗数据, 将是乙肝治疗里程碑突破, 对乙肝功能性治愈意义重大。更进一步, 广生堂提出为人类的肝脏健康提供科学解决方案的新梦想, 目前已完成覆盖乙肝、丙肝、脂肪肝、肝癌、保肝护肝等肝脏健康全产品线的布局, 且乙肝治疗创新药均已取得临床批件, 正积极推进临床相关工作。



图 GST-HG121临床I期研究启动会



图 GST-HG141一期临床数据发布暨二期开发策略研讨会

(二) 节能环保, 绿色发展

公司主要从事医药研发、生产以及销售业务, 生产经营过程中产生废水、废气和固体废弃物等污染。公司高度重视环境保护工作, 深入贯彻国家环境保护的政策方针, 不断完善安全环保部门的职能, 严格执行环保管理制度, 规范环保设施操作流程, 持续强化环境管理的政策保障。公司坚持可持续发展理念, 严格遵守国家环境保护和节能减排相关法律法规, 坚持环保与节能优先的原则, 通过优化能源使用、改进工艺技术等方式

甲醛能源使用的规范化管理,持续开展绿色管理和清洁生产工作。同时,公司积极推动绿色办公措施,使用OA无纸化办公系统、开展线上会议、对设备、供配电、照明等系统采用节能设施的基础上,鼓励全员节电节能,不断提高资源的利用率,进一步推动可持续发展。



(三) 爱心助学, 情暖莘莘学子

自2011年以来,公司专门成立“广生堂宁德柘荣奖助学金”,每年资助百余名宁德柘荣当地的贫困生、优等生完成学业,迄今为止,该助学活动已成功举办12届,助力超千名宁德优秀学子圆梦。

2014至2020年间,公司携手美疆助学基金会,在新疆伽师夏普吐勒中心小学资助了当地50名维吾尔族小学生,在学习、生活上给予充分的关怀,目前,受资助的孩子们已顺利的升入初中,进入人生下一个阶段。

2021年7月,公司通过美疆助学基金会,参与“美疆图书室项目”,向福建革命老区、偏远山区捐建图书室14间,捐赠图书2.1万册。项目优化了受助学校的学习环境、改善了阅读条件,推动当地形成多读书,读好书,善读书的良好氛围。

2022年12月,公司再次通过美疆助学基金会,与柘荣县教育局、寿宁县教育局、屏南县教育局分别签订捐赠协议,分别向三个县市的18所中小学及幼儿园捐赠44,660册图书,图书均由当地教育局与受赠学校挑选,图书品类包括政治理念、爱国主义、历史传统、思想品德、心理情感、中外名著、优秀校园文学等,助力当地教育事业发展。



读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2022年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

您可以通过以下方式将意见反馈给我们：

邮寄地址：福建省福州市闽侯县福州高新区乌龙江中大道7号海西高新技术产业园创新园二期16号楼

邮政编码：350108

电话：0591-38265188

电子邮箱：linxiaohui@cosunter、zhangqinghe@cosunter.com

请您填写以下问卷：

对于公司来说，您的身份是？

☐政府 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐媒体 ☐社会公众 ☐环保机构 ☐媒体 ☐其他(请注明)

2、您对本报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

☐合理 ☐较合理 ☐一般 ☐很差

4、您认为本报告披露的信息质量

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

5、您对《公司2022年度社会责任报告》还有哪些建议或意见？